



DIE KULTURWERTE DER RENGGLI AG



Generalunternehmung:

RENGGLI AG
St. Georgstrasse 2
CH-6210 Sursee

T +41 (0)41 925 25 25
F +41 (0)41 925 25 26

Holzbau:

RENGGLI AG
Gleng
CH-6247 Schötz

T +41 (0)62 748 22 22
F +41 (0)62 748 22 23

mail@renggli-haus.ch
www.renggli-haus.ch

KUNDEN

Die Einstellung, die Haltung und das Verhalten gegenüber Kunden. Die gelebte Kultur wird für den Kunden spürbar.

- 2 Wir nehmen die Anliegen und Bedürfnisse unserer Kunden ernst.
- 2 Wir pflegen einen freundlichen und respektvollen Umgang.
- 2 Durch unser Handeln erlangen wir umfassende Kundenzufriedenheit.
- 2 Wir handeln zuverlässig und verantwortungsvoll.
- 2 Unsere Netzwerkpartner orientieren sich an den Renggli Kulturwerten.
- 2 Der Kunde kann unsere Prozesse nachvollziehen und kennt die Meilensteine.
- 2 Der Kunde erkennt unser nachhaltiges Denken und Handeln.



MITARBEITENDE

Die Einstellung, die Haltung und das Verhalten gegenüber Mitarbeitenden. Die Mitarbeiter verkörpern und prägen die Kultur.

- 2 Wir fördern und fordern die Entwicklung von Mitarbeitenden und Teams.
- 2 Wir handeln und kommunizieren mit Wertschätzung und Respekt.
- 2 Wir pflegen Ordnung und Sauberkeit.
- 2 Jeder übernimmt Eigenverantwortung im Prozess.
- 2 Wir bieten attraktive Anstellungsbedingungen.
- 2 Wir nehmen soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahr.
- 2 Störungen werden als Chance für Veränderungen erkannt und genutzt.

FINANZEN

Die Bereitstellung, der Umgang und das Controlling der Finanzen. Finanzmanagement, welches für Kunden und Unternehmung Mehrwert sicher stellt.

- 2 Die finanzielle Geschäftsabwicklung erfolgt verlässlich und transparent.
- 2 Wir handeln kostenbewusst und ergebnisorientiert auf allen Stufen.
- 2 Wir führen ein regelmässiges und konsequentes Controlling für Kunden und Unternehmung.
- 2 Die finanziellen Steuerungswerte werden den Mitarbeitenden transparent kommuniziert.
- 2 Investitionen orientieren sich konsequent an den Unternehmenszielen.
- 2 Wertsteigerung durch gewinnorientiertes Handeln und kontinuierliche Reinvestition.

PROZESSE

Die Entwicklung, Umsetzung und Qualität der Prozesse. Reflexion und kontinuierliche Verbesserung sind Basis zur lernenden Organisation.

- 2 Unsere Prozessorganisation ist effizient und leistungsorientiert
- 2 Unsere Konzentration gilt den wertschöpfenden Prozessen
- 2 Wir erfüllen Qualität auf Anhieb
- 2 Unsere Netzwerkpartner verstehen, unterstützen und fördern unsere Prozesse
- 2 Standardisierte Prozesse bilden unsere Basis für dauernde Verbesserung

